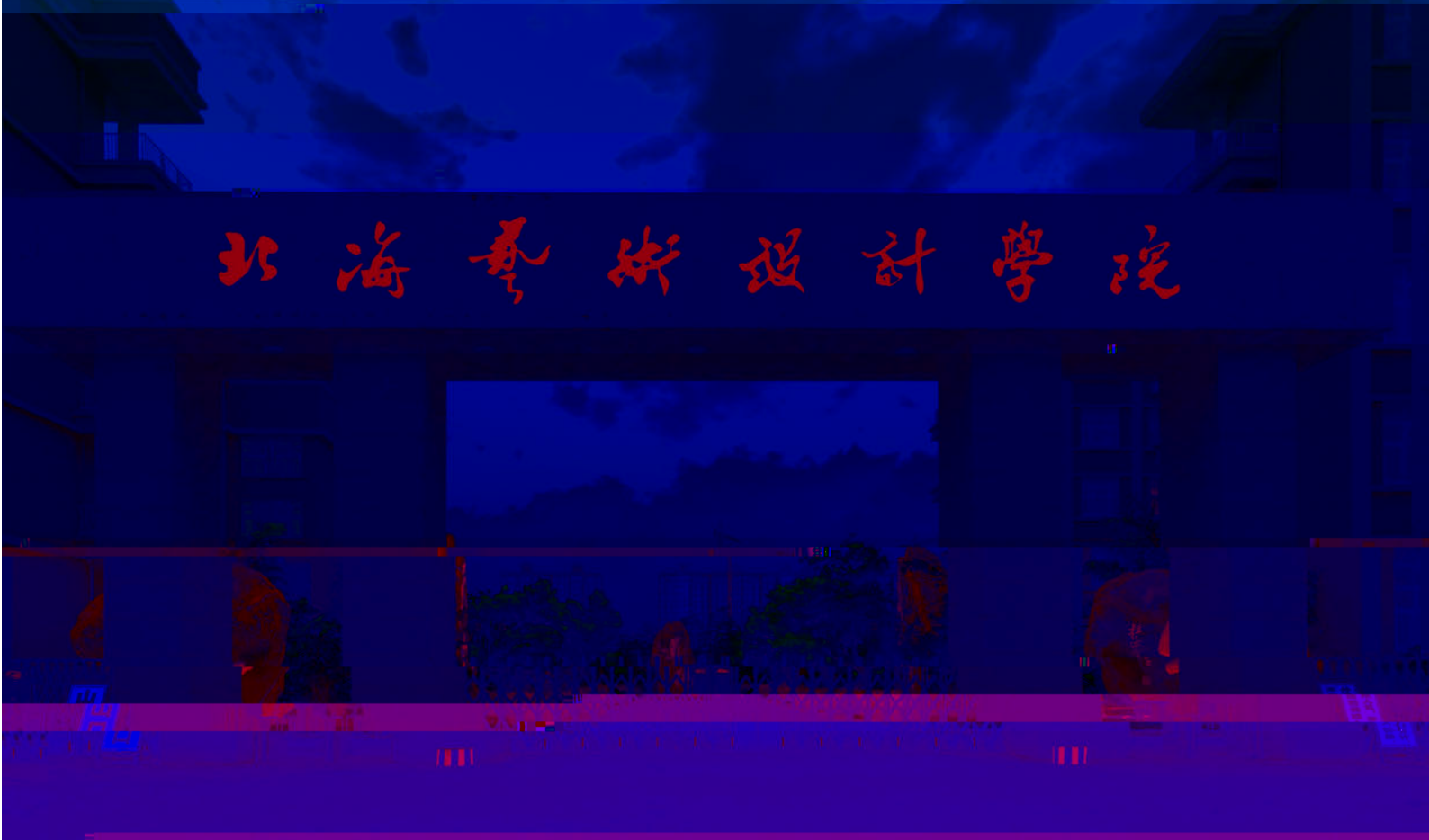




北海艺术设计学院

北海艺术设计学院



目录

况.....	1
一、况.....	3
(一)人 养.....	3
(二)专业 况.....	3
(三).....	4
().....	4
二、与 件.....	4
(一)伍.....	4
(二)主 况.....	7
(三)入 况.....	8
() 况.....	8
三、与.....	9
(一)专业.....	9
(二).....	10
(三).....	10
() 习《习 书 义》.....	10
(五).....	11
(六)创 创业.....	11
(七)下.....	11
、专业 养 力.....	13
(一)人 养 位与.....	13
(二)专业人 养.....	13
(三)专业 体.....	14
() 人 制.....	15
(五).....	16
(六)主 专业 养 力—— 专业.....	17
(七)主 专业 养 力—— 与.....	18
五、保 体.....	20
(一)人 养中 位 况.....	20
(二) 作 况.....	20
(三)关.....	21
() 保 体.....	21
(五).....	22
(六) 为 况.....	23
(七) 分.....	23
(八)专业 估.....	23
六、习.....	24
(一)习.....	24
(二)业、业 况.....	24
(三)专业与 修 况.....	24
() 会 人 位 业 价.....	25
(五)业.....	25

七、	25
(一)	专业 ,	25
(二)	,	26
(三)	, 保	26
()	,	26
八、	决	27
(一)	人 养 力 仍 不	27
(二)	保 件与 不	27
(三)	保 体 一	27
九、	决	28
(一)	企 作, 不 创 人 养	28
(二)	件, 伍	28
(三)	任, 保 体 与	28
个 分 之一:	专业.....	30
个 分 之二:	产 专业.....	35
二: 2019-2020	51

业作先位”、“优”、“”、
“两党”、“一全优”
，入“中”。
，中丰。六中“互+”
创创业中1、8，其中1个入
，。11全中，了
全15，其中一2、二2、三3、优8，
“优”。五全业中一
5、二8、三37，“优”。

一、本科教育基本情况

(一) 人才培养目标及服务方向

中国共产党，入习习
代中 会主义 党 九 全 全 会
， 人， ， 人 养中 位，促
体 全 ； ， 全 ， “一 一 ”
位； 会 ， 优 专业， 为主，
、 、 、 ； 会
人 养 ， 养 、 、一专 ，具 创
人 ； 力 先 、 。

(二) 本科专业设置情况

专业 为 18 个， 、 、 、
5 个 ， 其中 专业 3 个， 16.67%； 专业 1 个， 5.56%；
专业 11 个， 61.11%； 专业 2 个， 11.11%； 专业 1
个， 5.56%。 以 为主， 互 专业
， 了 会 位。（
1、 2）

1 专业 况

	1	2	1	3	11	18
专业	1	2	1	3	11	18
例 (%)	5.56	11.11	5.56	16.67	61.11	/

2 专业一

(代)	专业 (代)	专业 (代)	位
(01)	(0101)	(010101)	人
(04)	(0401)	(040105)	
		前 (040106)	
(05)	中 (0501)	(050101)	

(08)	(0810)	(081001)	
	(0828)	(082801)	
	(0816)	与 (081602)	
(13)	乐与 (1302)	(130204)	人
	剧与 (1303)	与主 (130309)	
		(130310)	
	(1304)	(130402)	
		(130403)	
		(130404)	
	(1305)	传 (130502)	
		产 (130504)	
		(130503)	
		与 (130505)	
体 (130508)			

(三) 在校生 模

前 全 制 为 14052 人, 其中 2019-2020 13250 人(一 3217 人, 二 3595 人, 三 3548 人, 2890 人), 全 制 例为 99.95%。

(四) 本科生生源

2020 , 全 31 个 (、) , 其中 份 13 个。 划 4000 人, 3992 人, 为 99.8%, 到 3597 人, 到 为 90.1%。其中, 518 人。 前 , 主 人 , 全 制 。

二、师 与教学条件

(一) 师 伍

全 全 养 中 了 , 了 举 : 中 习; 借 “ ”,

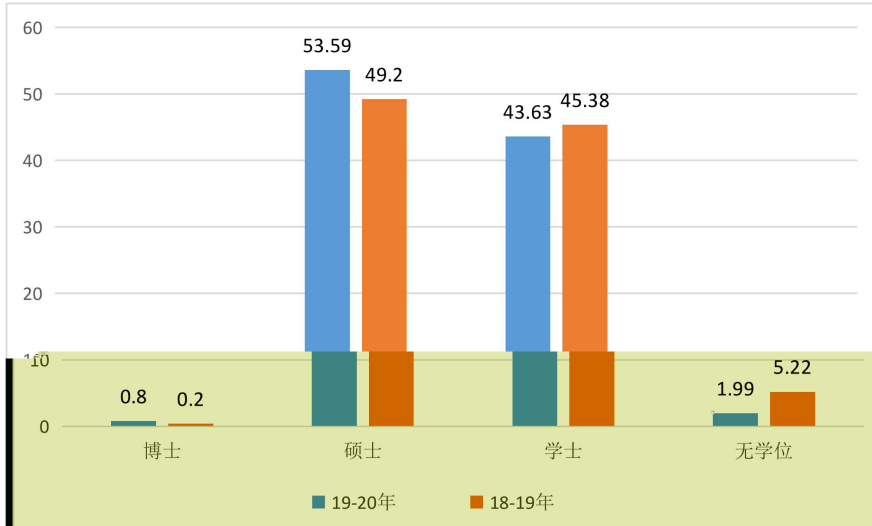
先 位专 ， 力； 内
， 全 与 ， 以 促 ， 力 到 ，
促使 人 养 到 。

专任 502 人， 388 人， 为 890 人，
14052 人 ， 为 15.8:1。

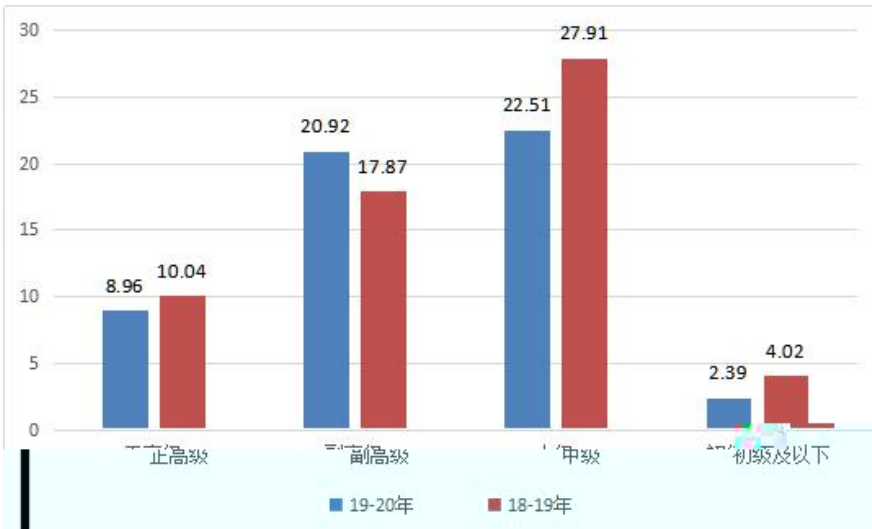
专任 中， “ ” 136 人， 为 27.09%； 具
150 人， 为 29.88%； 具 位 () 273 人，
为 54.38%。(伍 、 位、 3, 两 专
任 、 位、 况 1、 2、 3。)

3 伍 、 位、

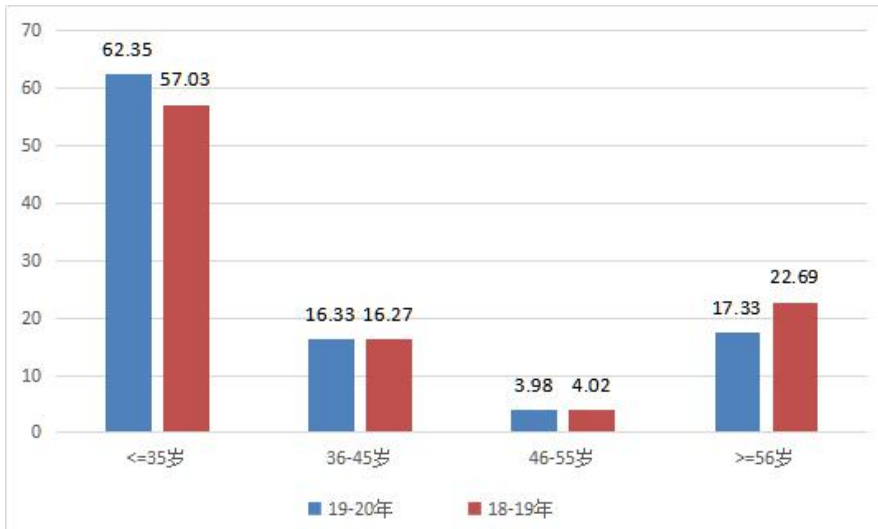
		专任			
			例 (%)		例 (%)
		502	/	388	/
		45	8.96	40	10.31
	其中	40	7.97	38	9.79
	副	105	20.92	110	28.35
	其中副	68	13.55	67	17.27
	中	113	22.51	147	37.89
	其中	98	19.52	103	26.55
	初	12	2.39	14	3.61
	其中	8	1.59	10	2.58
		227	45.22	77	19.85
位		4	0.80	40	10.31
		269	53.59	173	44.59
		219	43.63	145	37.37
	位	10	1.99	30	7.73
	35 以下	313	62.35	87	22.42
	36-45	82	16.33	177	45.62
	46-55	20	3.98	80	20.62
	56 以上	87	17.33	44	11.34



1 两 专 任 位 况 (%)



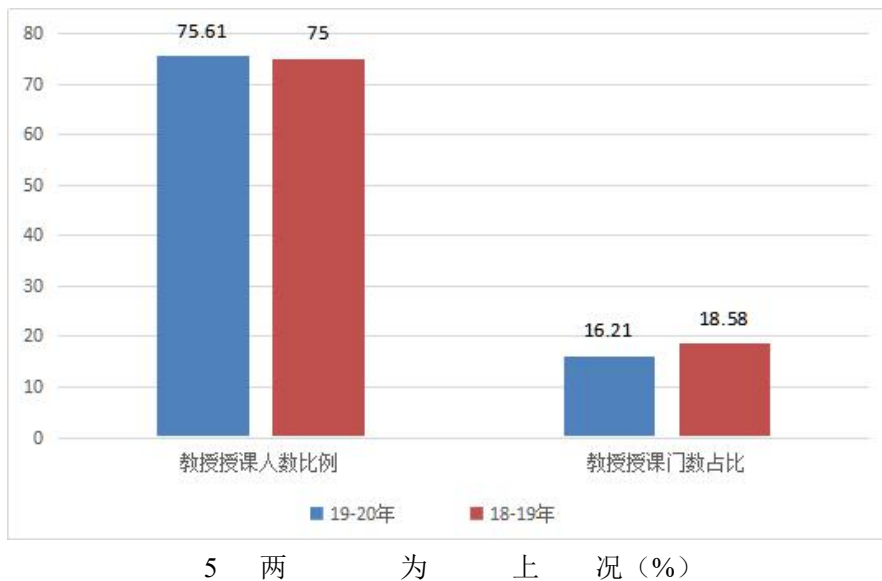
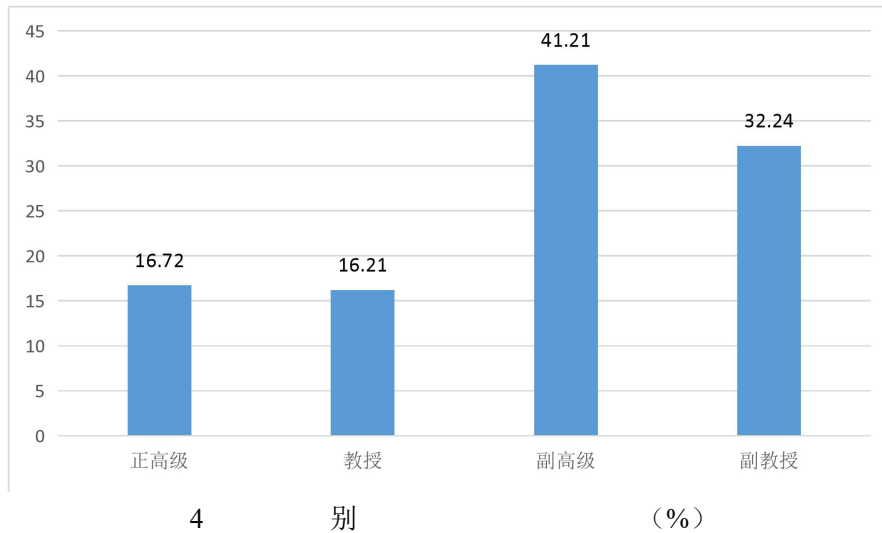
2 两 专 任 况 (%)



3 两 专 任 (%)

(二) 本科主 教师情况

为 301, 51.90%; 为 962, 28.19%。
 为 97, 16.72%; 为 219, 6.42%。其中 为 94, 16.21%; 为 213, 6.24%。副 为 239, 41.21%; 为 744, 21.81%。其中副 为 187, 32.24%; 为 569, 16.68%。
 119 , 20.52%。(别 况 4)
 31 主 ,以 具 41 人 , 75.61%;
 21 主 专业 , 人 例 36.84%。(两 为 上 例 况 5)



别	()	()
	219141.69	15.60
、习	77915.03	5.54
体	12068.36	0.86
	39611.59	2.82

2.教学科研仪器 备与教学实 室

、仪 产 值 0.589 亿元， 仪 值 0.42 万元。 仪 值 413.76 万元， 值 到 仪 值 7.56%。 仪 7840 ()， 值 0.587 亿元，其中 价 10 万元以上 仪 16 ()， 值 907.68 万元， 仪 值 4179.42 元。

3.图书 及图书 源

前， 书 到 26472.8m²， 位 1280 个， 书 127.80 万册， 206000 册， 书 90.95 册； 刊 6.77 万册， 6920.0 。 书 到 1.58 万 册， 0.24 万 ， 下 0.02 万 。

4.信息 源及其应用情况

内 ， 。 出 830Mbps， 入信 19 个。 信 111GB。 信 作人 9 人。 不 信 ， 借 ， 全 作 ， 为 与 作 供 力 信 。

三、教学建 与改

(一) 专业建

为 专业供 侧 ， 以 会 以 业 为 ， 主 、 与 、 一 专业 体 。以 为 专业 优 内 ，做 主 专业、 优 专业。 专业 上， 会 创 产业 ， 与产业、 业 、 。 1 个专业入 一 专业 ，18 个专业 专业 人 19 人， 其中具 19 人， 例为 100.00%。(2020 养 分 5)

5 全 2020 养 分

	修 分 例 (%)	修 分 例 (%)	分 例 (%)		修 分 例 (%)	修 分 例 (%)	分 例 (%)
	81.70	18.30	31.37		87.42	12.58	40.02
	89.68	10.32	36.34		86.10	13.90	39.67
	88.73	11.27	26.76				

(二) 程建

， 共 公共 修 、公共 修 、专业 共 580 、 3412
 ，其中 1 为 一 。

， 况 到 。为全
 体 体 ， 决 人 。 人制 ， 力 ，
 。 ，不 内 入
 专业 中，使 与 ， 全 、全 、全 位
 人 ， 不 人 任 。

，为不 ， “互 + ”， 力 具
 、创 上 ， 了中 MOOC、 、
 个 内 MOOC 优 ， SPOC 99 ，
 ， 。

(三) 教材建

使 中，优先 三 出 划 、
 优 ，其 专业 出 出
 ； “ ” ， 一使 克 主义
 ， 克 主义 作 一；保 出专业
 、前 、 ， ，
 充分 人 。

(四) 组织学习《习 平总书 教育 义》

人 养全 作为 人
 任 关 ， 传 与价值 一， 与
 一，不 、中 、 人 、 任 共
 习， 全 习《习 书 义》，
 中举 关 ， 《习 书 义》作为 修
 ， 。

教学

专业例分别为 37%、40.02%、36.34%、26.76%、7%。

位 人 为 7.38 人。全、内、严、业 ()。

企 业 内 习、习、51 个, 6932 人。企业 人, 养、会入 作。京作为 主企业 业 列入人, 分专业 专 人专 之 任。

(大) 创 业 教 育 为 一 创 创 业, 创 创 业 于 创 创 业 中, 创 创 业, 创 创 业 业。 () 11 个, 其中 入 创 创 业 1 个; 创 创 业 39, 创 创 业 创 创 业 专 11 人, 业 专 10 人, 创 创 业 36 人; 创 创 业 专 25, 174 人 了 创 创 业 专。 共 创 创 业 22 个 (其中创 3 个, 创业 19 个), 创 创 业 52 个 (其中创 20 个, 创业 32 个)。共 3888 了 六 中 “互 +” 创 创 业, 2019 了 3418 人; 2019 750; 入 2019 13 个, 1、8, 了

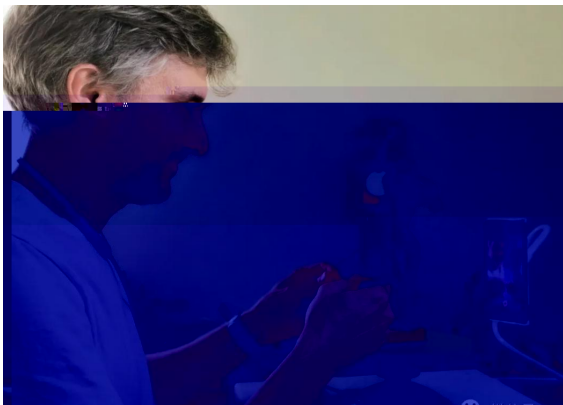
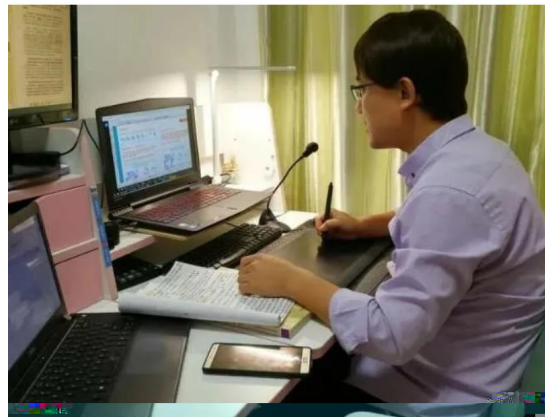
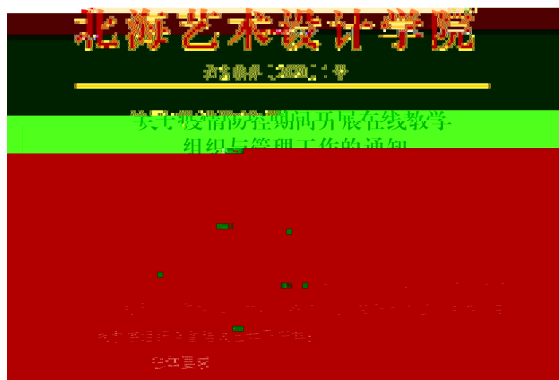
作，，做“内、入”作。
 制了《》，了上保
 体，二、主任、任、主任、
 信“五位一体”。上中，二
 ，上，
 ，决。于写交《上与
 》，做，保
 、。
 2020 5 8，共出191（603），
 全，其中中68，人269
 人，人11288人。专业
 24.5%，“+上MOOC”、“上MOOC+上”
 75.5%，出优上例。



7 一 作人，、中促会、
 制了《光下》。



8 () 制



9

作 关

于2020 5 上 ， 之前 了两 全 位
 作； 了 ； 全 ；制 上 ；
 了“ 中 ”专 ， 保了
 ， 健 到 力保



体，促 体 全 。

2.打 专业特色

共 与个 ，使 个 到充分 ，一专 。

以“ 、专业 、 、创 创业 ”作为 体 ，

业 ， 了 业 养 关 。

3.坚持“对标”

专业人 养 《 专业 准》

关专业 准， 人 养 位 专业 ，

了专业 养 ， 体 ， 与 养 、

业 ， 人 养 保 ，

保 专业人 养 准。

(三) 专业 程体系建

1.专业 程建 指导思想

以习 代中 会主义 为 ，全 党 九

，全 党 ，全 人 任 ，准

人 ，以“ 、 分， 初 、 ”为

， 、 刻 书 习， 书 人， 力 养 体

全 会主义 人，为 会主义 代 中

伟 兴 中 供 力 人 保 。

2.总体 求

(1) 以 为中 ，

以 为中 、 ， 充分 ， 人 养 ，人

养 体 位， 件 。 专业

位 典 作任 业 、 力、 ， 体 与

业 、 养 关 ，以“ 、专业 、 、创 创业 ”

作为 体 ， 体 。

(2) 人，创

产 ，与 业企业 作，以 人 养 为 ，共 人

养 、共 ，共 养 ，充分体 作 养 制。

(3) 人 养 与 业

养 专业 准， 专业 。

业 () “ 准” 专业 。

(4) 分 例

为保 养 ， 个专业 专业 准， 《

专业 准》 关 ， 专业 ，

准 内 分。 专业 35.84 ， 其中
 公共 9.37 ， 专业 26.47 ； 专业 2484.84，
 为 1841.32， 为 636.37。（ 专业 、 个 体 况 6）

6 专业人 养 、 个 况

专业代	专业	分						其中	
			其中		中			其中	
			修	修				修	修
			(%)	(%)	(%)	(%)		(%)	(%)
130508	体	2576.00	86.80	13.20	74.61	25.39	164.00	90.24	9.76
130505	与	2350.00	72.77	27.23	68.60	31.40	159.00	78.62	21.38
130504	产	2366.00	80.56	19.44	77.94	20.71	160.00	85.63	14.38
130503		2566.00	87.53	12.47	63.37	36.63	164.00	90.24	9.76
130502	传	2342.00	75.23	24.77	71.90	27.75	160.00	80.63	19.38
130404		2892.00	78.91	21.09	72.75	27.25	177.00	81.92	18.08
130403		2842.00	81.91	18.09	74.24	25.76	175.00	84.29	15.71
130402		2790.00	79.57	20.43	74.37	25.63	176.50	82.72	17.28
130310		2476.00	89.90	10.10	72.54	27.46	160.00	90.00	10.00
130309	与主	2470.00	91.09	8.91	76.92	23.08	168.00	92.26	7.74
130204		2766.00	89.88	10.12	71.51	28.49	171.00	90.64	9.36
082801		2722.00	88.24	11.76	78.25	21.75	208.50	90.41	9.59
081602	与	2642.00	75.78	24.22	54.28	45.72	166.00	80.12	19.88
081001		2176.00	88.24	11.76	82.72	17.28	174.00	90.80	9.20
050101		1914.00	86.62	13.38	89.55	10.45	142.00	88.73	11.27
040106	前	2386.00	88.26	11.74	75.36	24.64	155.00	89.68	10.32
040105		2386.00	88.26	11.74	75.98	24.02	155.00	89.68	10.32
010101		2164.00	79.30	20.70	84.66	10.91	153.00	81.70	18.30
全	/	2484.84	84.02	15.98	74.10	25.61	165.42	86.76	13.24

（四）立德树人落实机制

力 个 人 制。
 一，做 人 力 人 个

、不 不 使 ， 关不严 一 决，
也不 使 。

三， 主 。 了《 关于 一 严
， 》（ 党〔2017〕51 ）。
一、 任 ，与 ，
。 ，不 供传 。

， 伍 。 伍 作为 作，
为“ ” 。 作为 价 伍 一 准，
以 、以 、以 。 《 关于 2020
兵 先 个人 》（ 党〔2020〕4 ），
人 三 况 、 党 会
、全 公 ， 予云 10 “ 兵”
， 予 26 “ 先 个人” 。

（五）实 教学

专业 分 165.42，其中 分 63.28，
38.25%， 分 与主 专业 87.0， 低
专业 38.0。（ 内 专业 况 7）

7 专业 分 况

专业代	专业	分				专业	习	
		中						
010101		23.0	25.0	2.0	31.37	0	0	0
040105		30.0	26.5	2.0	36.45	2	3	180
040106	前	30.0	26.0	2.0	36.13	3	8	427
050101		23.0	15.0	2.0	26.76	0	0	0
081001		42.0	23.5	2.0	37.64	2	2	178
081602	与	34.0	40.0	2.0	44.58	4	9	611
082801		43.0	37.0	2.0	38.37	2	2	101
130204		27.0	36.0	2.0	36.84	1	0	0
130309	与主	37.0	50.0	2.0	51.79	4	1	10
130310		29.0	35.0	2.0	40.0	23	4	355
130402		28.0	37.0	2.0	36.83	12	0	0
130403		28.0	36.8	2.0	37.03	0	6	570

130404		28.0	39.5	2.0	38.14	4	0	0
130502	传	29.0	34.5	2.0	39.69	17	10	1576
130503		37.0	35.0	2.0	43.9	26	21	1199
130504	产	27.0	27.0	2.0	33.75	7	8	750
130505	与	34.0	31.0	2.0	40.88	12	9	975
130508	体	29.0	33.0	2.0	37.8	12	0	0
全	/	30.95	32.33	2.00	38.25	23.95	3	364

(六) 主 专业培养能力——环境 专业

1. 培养目标

专业 养 会 ， 别
 创 产业 ， 体 全 ， 具 专业
 养， 业 力 创 业 力 人 。 业
 关 业 企 业 从 事 内 、 作。

2. 教学条件

(1) 专任

专业 伍 几 充 ， 了以 、 副
 具 力 伍。 前
 110 人， 中， 为充分 上 作 ，
 、 副 以上 为 ， 保 了 。

(2) 件

内与 体 。 21 个， 内
 44 ， 出 100%。 入 ， 与
 ， 切 力。

3. 人才培养

(1) 人 养

依 会 人 养 ， 了“以 为 ， 以 力为主 ”
 养 人 体 。 体 公共 、 专业 、
 专业 ， 专业 力 养 元 ， 体 了“ +
 ” ， 利于 专业 力 养 个 。（ 10）



10 专业 体

(2) 专业 养 养 况

专业 内 ， 力 、 ， 不 专业
 争力， 了“ 企 ” 人 ， 了
 人 养。

了 ，主 ： 七 全
 三 中 、 作 、 “ ” 三 作 、
 亚中 、 中 代 作 、 三 全
 、 三 全 保 、 全 业 事，
 。

(七) 主 专业培养能力——服装 与工程

1. 培养目标

与 养 会 ， 别
 创 产业 体 全 、 具 、
 ； 与制作 力； 内 、
 力； 产 企业、 、 业
 从事 、 以 关 作， 一 创
 力 人 。

2.教学条件

(1) 专任

与专业队伍体，前33人，几充，了以、副，以中为具丰伍。

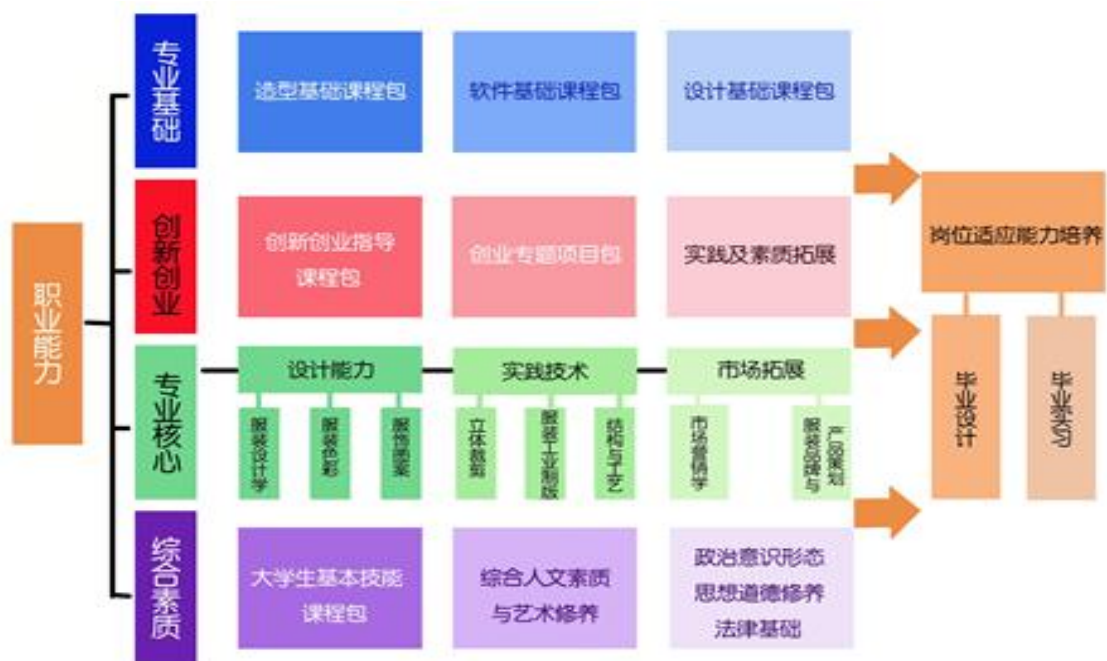
(2) 件

内19，内养力，出100%。专业划到习习，了内互、互充、分，了。于企业估，其、与分，专业位；于，制制保，了与利，其，保利与习。

3.人才培养

(1) 人 养

专业业位力，分关作任业，专业人养、，了一业人养于作一体体（11）。



11 与专业人养体

(2) 专业培养情况

专业与到。习，专业、体、作力CAD；专业、产、作，体剪、剪、产制作与；具创力，作力、业产与力。

。专业，。“中创”1；“中上”1，佳创1；“创中”二2，优3；“创与制作”三1；“作”优4。

五、保体系

(一) 人才培养中心地位落实情况

入习习书会上，全作会，人任，全“三全人作。、严作况，公会不作，决中专业、伍、件、。举了全体，专兼，关二主，党人。会。出了，一健全制；二伍；三；充分；力；五作交，力专业。全体，内为全共价值，以人养为体。

(二) 校导班子研究本科教学工作情况

10，其中具2，例为20.00%，具位2，例为20.00%。作况，公会不、决中关专业、伍、件、。

(三) 相关政策措施

为 制， 了制 。出 了《关于
一 严 ， 》。 修 了
《 》《 入 ()》《 位 予
则》《 分制 则》《 》《
《 则》《 专业 》《关于 、 、 修 》制
， 了业 () 作 业 ()全 。
了 制 习与 ， 一 了
制 力， 、 、 到了
， 体 制 。
了 中 ， 与不 ， 力
交 ， 力， 。
了 会， 两 制 。 ，
专 ， 二 () ， 兼 ；
别 、 价； 、 中 、
关 件、 、 业 () 专
作。

(四) 教学 保 体系建

1.完善学校内 教学 价体系

了 与 ，主 会、
、 信 ， 保了 准
。制 准、 三 体 、 、
估制 、 与 ，不 保 体 。 作，为
作 供 保 。
估中 ， 估 作 。
估， 上 主 专业 估。 估 作 一
两 与不 ， 二 之 作
， 。
关 ， 制 《 》于
， 会公 内 传， 供关于 信 ，
， 众 。
价， 估 体 ， 、 促
估 作 。与 互 促 专

业，了了了，互交”习与。前全上估。作一促，了了与，不其。中，以价、专业价、价、价价、价为+价为+体，全一串内价与保体，

》，内传。为促保主体，估作，位制作，其况入作。

3. 堂教学价全制上作。体、信制作、代与、价代，出、、、价价。

4 《》。

(六) 范教学行为情况

严。内，不，不减，严前。不、停假，况停，主准。、健、业创业、军事，入业价之中。保假休，严以任何利假、休偿。

严。入人事前，书，二。不，入作。

严。内不出准，不出偏、。严公，不以、列。不位、。

(七) 本科教学基本状态分析

分。会任、人、人，作况会，于中，。交之，，人与，分，出作。

(八) 专业估

了个专业估，产、、与。专业于专业估，依况，不专业内、，专业中不，专业

优，专业内。估专业，以估与作
为，不专业内，专业人养。专业，
作，也体
作。养作全中养，养，
况，主了业从事作会，以与
人制，健全、养、业专业制。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

关习，，上、
，信，
关作。主，会、上
不专业，人养、
、与之交与、与价、
与了，为
91.6%。

（二）毕业、就业情况

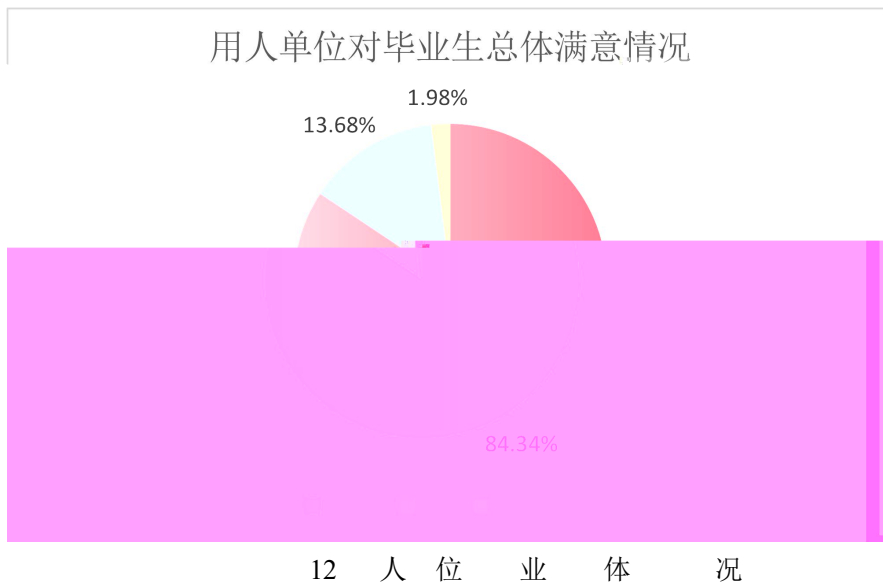
2020共业2823人，业人2790人，业为98.83%，
位予为99.89%。
2020831，业体业46.16%。业
主业企业，78.88%。16人，0.57%，其中出（）
2人，0.16%。
今下，与份，初业
下。但前，业业。业况，4
业（全）；1业了“”位
（前于侣俸人）；1业“三一”
划（位：
划”，中共产主义。29业军入伍。
10业主创业，创业业主分业、业信传、
件信业。

（三）专业与修情况

专业72，0.51%。修271，1.93%。

(四) 社会用人单位对毕业生评价

用人单位普遍认为，毕业生综合素质高，专业技能扎实，工作态度认真负责。用人单位对毕业生的评价为：“非常满意”为84.34%，“满意”为13.68%，“一般”为1.98%。用人单位认为毕业生在“沟通能力”、“团队合作”、“创新能力”等方面表现突出，与往届毕业生相比，毕业生的综合素质和就业竞争力有所提高。（12）



(五) 毕业生成就

2020年毕业生中，有一位优秀毕业生，于2020年进入知名企业，不仅为公司做出了重要贡献，还积极参与社会公益活动，为家乡的发展做出了积极贡献。

2017年毕业生中，有一位优秀毕业生，于2017年进入知名企业，并于2016年5月创办了自己的公司。公司专注于与行业相关的产品研发，全公司致力于为客户提供高质量的产品和服务。2017年，TANCHJIM公司共获得了6项专利，其中7项为发明专利；1项为实用新型专利。

七、特色发展

(一) 打造专业特色，彰显办学特色

用人单位普遍认为，毕业生的综合素质和就业竞争力有所提高，社会

，力 优 ， 专业 ，凝 专业 。
一 具 优 专业；一 人
，利 件， 优 ， 一 会 专
业， 了一 专业优 。
几 力， 前， 了一 具 争力 专业。
、 2个专业 专业； 为为
一 专业 。 些专业 全 具 一 力， 专业
中 佳 。

(二) 强化实 教学，夯实应用基础

两 ， 京。 专业
传 ， 内 于 ， 了 。 2019
， ， 专业 中 入了
主 内 ， 二 出
， 了 。 会 到 ，
到了 ， ， 全 、全 、全
， 专业 互 促 ，今 专业
与 ，使专业 与 。
京 充分借 京 、 、信 优
， ，为 一个专业 业 业 。
习专业 ，全 养专业 力 业 ，
京 丰 专业 、前 专业 优 专业 。
养 到了全 ， 了众 。

(三) 坚持名师引 ，保 水平教学

创 “ ” 。 “ ” 一个 “
体 划—— —— ” 制。 ， 为一个
， 了 。
“ ” 划 、 、专业 、 “
” 专业 与 ； 力与 力 ；
习 、 前 ， 了 。 ，
与 ， 了创 创业 力。

(四) 学科竞 ，提升学生综合素

专业 力 ，也 ，
， 为 ，促 习 。为了

主 与到 之中， 为 个专业、不 供了
。 六 中 “互 +” 创 创业
中 1 、 8 ，其中 1个 入 ，
11 全 中， 了全 15 ，其中一
2 、二 2 、三 3 、优 8 ， “优 ” 。 五
全 业 中 一 5 、二 8 、三
37 ， “优 ”。

， 举 、 乐
。 些 ， 了 专业 习 ， 人
养 。 了 习 ，促 了 ， 也 了 们
，丰 了 。

充分利 丰 优 ， 优 ，从中
， 具 ， 力
， 位， 养 人 ，促 人。

八、 决的

(一) 人才培养模式改 的力度仍显不

产 作产 不 。产 作 不 ，主 不
， 不到位。

(二) 办学保 条件与发展 求不相匹

入不 ， 不 ， 优 ； 入与 不
出； 不 人
养 ， 仍 一 。

伍 、专业 不 ；专业之 分 不 ，
一些 专业 力 ， 专业 不 、 体 偏低；“
” 不 ；专 人 专业创业 。

(三) 保 体系 一步完善

不 充分、信 不 ， 不 作不
力 ； 保 、 、 估 制“三 一体”
保 制、体 不 ； 伍 不 ， 伍力 不
，专业 。 人 不 、 偏低， 分
人 力不 代 。

不 ， 何 、

乏刻，全全全与。

九、存在 的 决措施及建

作中，作况，
中 力从以下几个 作。

(一) 深化校企合作，不断创新应用型人才培养模式

一、作，从作、制、
保、价，专业
人 养 入 与，全 人 养。

(二) 改善办学条件，继续加强师 伍建

、作，元，一
入力，优 出，件、
位，养，仪，信
入，促，为 人 养 供 力保。
“人” 。 养与，创 优 人、养
制，力 业 优 人，专业人；
制； 养 制； 专业、
力 分；一 优、，
伍 体。

(三) 压实 任，推 保 体系与 文化建

健全人 养 保 体，全
；专业、业（）
准，估 制；健全价，充分
专 作，价；健全 准 信
与 制； 任制，
保 保 体。

人 任，入《关于全
》件，《专业 准》，
人 养 准。专业 人 养
“”，人 养 准、则、专业 养
、养、体、伍、件、保。
、位一 人 养 准，任，以制
人 养 “”为，全 人 养。

主体，全与制，，全位。
。

十、 录一：专业人才培养 个案分析

个案分析之一： 塑专业

一、专业基本情况

专业于2016 一 。前， 共 264人，其中 业 83人；专业 专任 13人。

(一) 专业定位

专业以 位划， 、会 以 关业 ， 了一列以 力养为 人养 ， 、 伍、 、 了一列 ，力争 专业，为 会 做出 。

(二) 人才培养目标

专业依 人 养 ，以 、 、 为 ， 养具 体 力、创 业 力， 公共 专业 、企事业 位、专业 从事专业创作、 作 人 。

二、专业的建 与改

(一) 专业建 划

《 位划》， 专业以 养 人 为出 ， 人 养 与 体 、 伍 、 内 、 会 力 ，充分 先 与优 优 ， 力争 专业 ，为 会 养 人 。 人 养、 会 ，为 (业) 会 做出 。

(二) 校内外实 实 基地建

与 企业 作， 习 ， 。 内 共9 ，其中 5 ， 2 ， 1 ， 体 1 ， 价值124.5万元。 习 6个， 了 内 互 、 互 充、分 习 ， 了 习 。

(三) 师 伍建

专业 伍 ， 以人 与 养为 ， 不 优
伍 与 。 前， 专业 专任 12人，其中，副 以上 2人，
具 以上 9人， 了 业企业 4人。
伍 ， 力 。
专业 体 。主 中 2 任 俄
3 人 。 ， 2019-2020 ， 专业 主
、 4 ， 作 共 4 6件， 以上专业 6
。

(四) 程体系建

， 专业 入 体 ， 会 ，
分 关专业典 作任 业 ， 了 产业
， 一 了 专业人 养 、 ， 了一
人 养 位 力 体 (13) 。

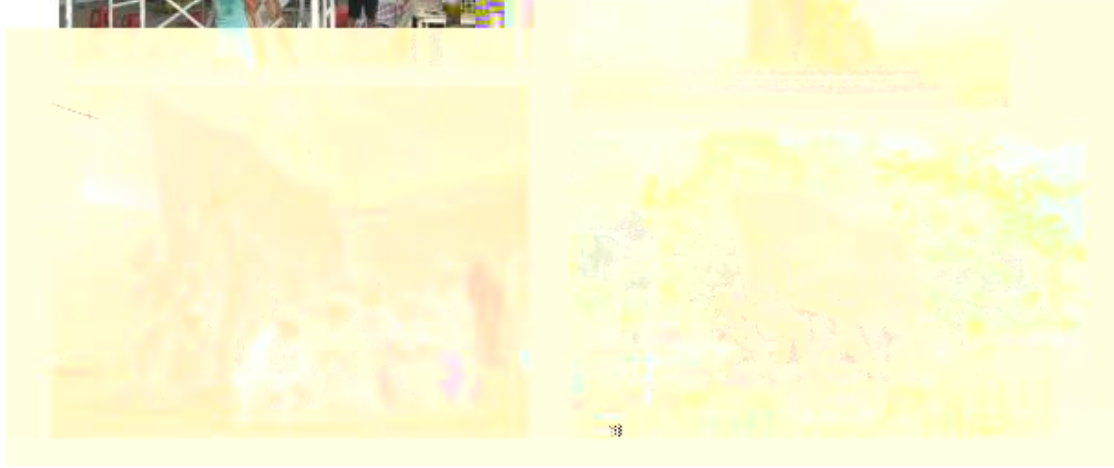
公共课与通识课模块	公共必修课：思政、英语、语文、体育、计算机等。 公共选修课：通识任选课、创业类课程。
创新创业教育与素质拓展模块	必修课：创新创业指导、课外科技活动、创新创业与素质拓展实践。
专业课模块	专业必修课：专业基础课：素描、构成基础、软件基础、中外美术史、中外雕塑史、解剖与透视等。 专业方向课：数字雕塑、综合材料雕塑、具象雕塑、传统雕塑、公共雕塑、动物雕塑。 专业核心课：泥塑头像、泥塑半身像、泥塑人体、浮雕、创作思维。 专业选修课：相关专业类选修课如：摄影基础、玉石雕刻、篆刻、泥板成型、泥塑等。
集中实践课程模块	公共实践：军事训练。 专业实践：风景写生、文化考察。 毕业环节：毕业实习、毕业创作（论文）。

13 专业 体

(五) 专业改

专业 与 ，
，以 为主体，充分 专业 中 ；

入 主 习,以 上 、 互 、 个
人作 , 创 元 , 习兴 仪
; 体 , 主
中 , 习 。
内 ,以 为准则,减 , 之
, 内 会 。 专业 , 丰
信 。 专业 修 中 、 体 、 刻、
、 、 、 ,



14

制作

四、特色发展

（一）培养应用型的人才

专业 一 具 ， 。
 专业充分 专业 ， 于俄 列 典 体
 养 专业 力； 中 中 会 、
 ， 划；
 入 、 利 先 业 ， 以 ， 专
 业前 ， 从 养。 专业专业
 中 共 ， 专业 ， 也
 专业 。

专业具 ， 专业 公共 会
 制作。 也 作 会
 。 中 习创作 、 ，
 力 到了 。

（二）培养一专多能的人才

专业以“一专 ”作为人 养 ， 专业、
 体 ， 不仅使 以 ，
 修养， 会 人 元 。 中

、 、 、3D 入专业 ， 专业 到与
体 关 个 ， 入到 中，
习 专业 ， 养创 力、 作 养、 业
。
习， 作 力， 养
为全 人 。 “ ”， 中 、
优 从业 关 ， 专业 ， 丰
修养。

中系分析之二 产品

专业

一、专业概况

(一) 专业定位

专业 会主义 ， “ 为 、 ”
 全 全 为 ， ， 全 ， “一二” ，
 以 为中 、以 方 出为 ， 养 产 人 ，
 前 、 ， 为 创 产业 作出 。

(二) 人才培养目标

产 专业 养 体 全 ，
 、 ， 产 、 代 以
 体与信 ， 产 业 养 ， 养 、 、一
 专 ， 具 创 人 。 业 以 制 业、 业
 企业从事产 、交互 、 以 具 业 作。

(三) 培养方案特点

产 专业 养 体 全 ，
 、 ， 产 、 代 以
 体与信 ， 产 业 养 ， 养 、 、一
 专 ， 具 创 人 。 业 以 制 业、 业
 企业从事产 、人 交互 、 以 具 作。

产 专业以 养 人 为出 ， 人 养 与 体
 、 伍 、 内 ， 一 “产 、以 促
 ” 人 养 ， 全 人 养 ， 使 专业 人 养、 会
 内 中具 一 力。

(四) 在校生情况

产 专业 752 人，其中 2016 223 人，2017 183 人，2018
 199 人，2019 147 人。 共 222 人 于 2020 业1

伍，一具列业书
“ ”伍，任业、企业任兼。
前，专任22人。从，副以上7人；中15人。
从，具以上12人。从，30以下
6人，22%；305516人，59%；55以上5人，
19%。（8）

8 产 专业 与

		副	中	>55	30-55	<30			专 以下
人	2	5	15	5	16	6	11	10	0

（二）参加培 、 修、 学情况

专业 习 修，
； 全 公。
、 6位 到 、公 专业 习 ；
、 、 14位 到 、 习。

（三） 职称教师授 情况

为充分 上 作，
制， 专业 、副 为 ，保 了。（
9）

9 2016-2019 、副 为 一

(人)	为		副 (人)	为	
	人 (人)	例 (%)		人 (人)	例 (%)
3	3	100	7	7	100

（四）专业水平与教学能力

专业 位 公 从事 作，不仅 丰
，为 人 养 供了 保。
专业 人 丽为 五 、 八 专
业 人 、2013 优 、2013 全 五一
兵，任全 力 ，全 创

制，全业业专业
 。主 1， 5， 一、二、三
 3、主 2。《制与》、《》、
 《》、《》、《》全刊 28，
 其中《仿与》2 优
 二。主 专利4。出《pro/engineer 例与
 》10，其中“二五”、“一五”业划
 2、优 二 1、 优 2。主
 件分别 二全 体件 二、 一
 。
 ，副，《》、《中》、《代》刊上
 3。《于创 力养产专 与》
 二；（）、U（）具 专利2个；
 2012全 产 全优 一、 一
 两、 二 一、 优 一。 2014全
 产 全优 两、 一 八、 二
 八、 三 五、 佳。
 ， NACG 业， 10 产 业作；创
 （）业 公，与了《》《》《
 》《》作；与《2017 公 世》
 、《 乙 产 产仪》关
 ；与制作《京东 产》。
 ，主。
 ， 业， 6 产 业作；任
 分公， 与。任佳几何业公
 业，。 为、 、 、 光
 内 中企业。 ， 专业“以促、以
 促”。 2018全 业 一
 9、二 16、三 13、 优 ； 2018
 光 凌 别；“东 1” 业 创 一；
 2018全 中 七 创 入 7。

(五) 教学改 与科研情况

2016 以， 专业 主 9，其中 5，
 4；主 9，其中 6， 2， 1。

划，。 (10)

10 专业 以 专业 主 况

	主 人	别		(万元)	
“ 丝 ” 业		(A)	2017	2.0	
产 专业信		(B)	2018	1.0	
于 人 养 划与 与		(A)	2015	2.0	
传 专业 件 与		(A)	2016	2.0	
传 中 传 与创		(A)	2017	2.0	
产 专业《 制 》			2017		
以 为 产			2017		
从 -产 专业			2017		
中			2017		

产 专业 写了《 》《 》2 专业，中
业出 出，全； 以上 公 出 刊 上共
37。

三、教学 源

(一) 专业建 经

2016-2019 专业共 入 671.6 万元， 于。 主
于：、 书 专业、，以 出、
专业、 伍。(11)

11 专业 入与使 况

入/使		2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019
五 制 专业 写 列			188.4	165.6	175	142.6	671.6
			188.4	165.6	175	142.6	671.6
			0	0	0	0	0
	会		0	0	0	0	0
			60	60	60	60	240
	仪		41.9	40.5	41.2	40	163.6
	伍		7.6	7.6	8.2	7.3	30.7
	与		8.5	8.6	8.9	8.3	34.3
	其		3.1	2.2	2.3	1.8	9.4

(二) 教学 源建

1.校内实 实 室建

专业 16 内 ， 其中 6 ，
3 ， 1 ， 2 ， 创 创业 作 2 ， 像
1 ， 产 作 1 ， 仪 价值 163.6 万元，保 了
。（ 12）

12 内专业 一

	值		
	()	()	(万元)
	6	1131.4	25.4
	3	708	10.5
	1	188.6	16.8
	2	663	64.8
创 创业	2	188.6	8.6
像	1	664	22.1
产 作	1	115	15.4
	16	3543.6	163.6

件，（）人
 划、（）人，
 为主，出修为养，（）人业。
 全以位制为制，（）人

2.校外实习实训基地建

专业前了8个，了内互、互
 充、分，了。（13）

13 产 专业 习 一

1	业公
2	佳几何业公
3	创（）业公
4	企业划公
5	公
6	中体公
7	也公
8	创公

专业制了制。
 企业估，其、与分，
 专业位；于，制
 制保，了与利，
 其，保利与习。（14）

14 内 习 中 / 况

	中 /	内/	依 位	、 、 习 人				
				2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020
1	习		业公		10	11	8	10
2	习		佳几何业公		8	15	15	8
3	习		创（）业公		12	7	8	12

4	习		企业 划公		10	11	12	10	
5	习		公		20	10	8	20	
6	习		中 体 公		15	12	8	15	
7	习		也 公		8	11	11	8	
8	习		创 公		10	5	10	5	
9		内			10	17	6	10	
10	创	内			5	11	8	5	
11		内			10	7	5	6	
12		内			10	15	8	10	
13	五 作	内			11	11	11	11	
14	制作	内			12	8	8	12	
15	产 (一)	内			5	14	5	5	
16	产 (二)	内			8	11	6	8	
17	产 (三)	内			12	4	5	10	
18		内			5	6	4	5	

(三) 教材、图书 源利用情况

专业 了优 、 典 划 ；专业
三 出 专业 会 ，其 出 出
，保 ， 。

四、教学建 与改

(一) 专业建

“ 三五” 划 体 ，以 估为 ， 一 产
专业 划 。 产业 ， 专
业 体 。

专业 上，为了 代 专业 ，
上， 产 专业 了 副 、 主任、 主任
。副 任，主 ； 主任
，主 产 ； 主任主 企 作，
企业 作 ， 企 作 ，使
中 。

内 ， 专业 了16 内 ，其中
6 ， 3 ， 1 ， 2 ，创
创业 作 2 ， 像 1 ，产 作 1 ，仪
价值163.6万元，保 了 。 内 习 ， 专

业前 8个，了内互、互充、分
，了。
专业严 制。于
企业先 估，其、 与分，
，其 与利，其，保 利
与习。

(二) 程建

，专业产 位力，分产 业典
作任 业， 《 专业 准》
专业人 养、，了一 产 人 养
人 养。分为，、
、专业 中，个
。（ 15）



15 产 专业

体 分为公共、 、专业 中，
分为 修 修。专业 业 到 低 分为160 分，从

养、人。中，业企业
入，，体业，具与
。（15）

15 产 专业 2019 分 分

养 划 与 分													
					中	分							
	其中				40		其中		其中				其中
	修	修		内			修	修	中				创 业
2366	1946	420	1844	490		160	137	23	30	104	27	2	6
例	82%	18%	78%	21%		例	86%	4%	9%	65%	17%	1%	4%
养 划	2366+40				分 (中 +)							57	
分 分 例													35%
业 分													160

专业人 养 体 于产业、业 企业 人 ，
养 准 专业人 养 位， 业
、 力 养 与 养 。

(三) 教学改

专业 中主 以创 创业 、 “产
、以 促 ” 二 为主。

1.深化创新创业教育改

专业 与 创 创业 划 “互 +”
创 创业 ，专 了 ， 前 ，
会， 与。 专业 创 创业 划 入人 养 ，
专 了了利 券， 了《创 创业 》 修 ； 专业
作 ， 专利， 创业 ； 创业 、创业体
创业 ， 于创 创业 中。2019
创 创业

们充分 创 ， 。 两 创 创业 ， 共 20 ，
6 ， 14 。 2018 、 丰、 亦 中 “互
+” 创 创业 。

2.继续推 实 教学改

专业人 养 ， “ 内 与 ”
。 中，一 充分利 ， 、
力 养； 一 利 ， 业企业 ， 个 以
创 为 体 内 ， 企 作。 ，
初 了 体 ， 中 。（
16）

16 列入专业 划 中

		代		分	分	分									
								一	二	三	五	六	七	八	
中	公共	JW00021	军事	2	2	√									
		JW00071	会	4	4	√									
	专业	SJ22041	写	1	1	√									
		SJ22431	初	2	2	√									
		SJ22171	II	4	4						√				
	业	SJ22391	业 习	6	12									√	
		JW00061	业 与	3	3									√	
		SJ22381	业 (创作)	4	6										√
		SJ22311	业 ()	4	6										
				分、	30	40									

到 前为 ， 专业 与 业产 公 、 佳 几何 业
公 、 创 业 公 、 中 体 公 、
企业 划 公 、 公 、 也
公 、 创 公 企业 位 了 企 作关 。

力了，到企业中，
 ，促使力到切。
 2016以，专业划了个任
 ，了专业划内中之，
 别、专、列
 ，，为入会下。
 、业
 专业了产专业会，丽、、
 会，业业业。业
 主、丽、为、
 、交、具、儿、具、交互五个。其
 业创作。业，专业以制，
 与个分，从、、写作，
 保到业。

五、教学保

(一) 教学监控

专业了人伍，人、、
 入一，决。信，
 以书到任，会
 况。中充分作为位作，
 划、、。以、为
 位中，一，专业
 ，。

(二) 教学价

制，信、互、
 会、划、作业、
 决，保专业，今一事。

(三) 开展专业估

专业估分为内与估。内估主、人
 养人养况不估。
 估一上主估，位估、
 以；一

作 位 习 况、人 养 价。

六、人才培养

(一) 学生专业素养培养情况

专业 以 ， 养 力。 主 习 、 产 与 ， 与 则， 产 、 、 内 ， 以 产 与人、 、 ， 使产 与 到 ， 从 出具 人 关 价值， 代 业产 ， 使 具 丰 作 力， ， 创 力， 前产 。

1.参加学科竞 获奖

2016—2020 产 ， 共 107 。其中 IF 2 ； 18 ；佳作 8 、优 1 、入 8 、 1 ； 17 ；一 3 、二 4 、三 7 、优 3 ； 70 ；一 12 、二 24 、三 31 、优 2 、入 1 。

2.实 教学提升学生的专业素

专业 ， ： 作 、 业 、 业 习、公 、 会 ， 了 力、 了 与 力 。 全 信 ， 业 124人， 1人， UI 1人。

(二) 学生综合素养培养情况

专业 “ ” ， 养 。 ， 使 不仅 ， 具 信、 、刻 、 以 于 ， 、 修养以 健全 体 。

1.立 专业、 励 修

专业 专业 ， 也 了 。 6 。 修 二 位 3 。

2.凸显专业特色的 外科技文化和社会实 活动

专业 习 ， 会 ， 中 到 。 专业 与了 会 ， ， “2017 公 世 —— ” 中， 专业 500 了 伍，为 事 做了 作， 到了举 位 。 代 “ 三

创 ” 一 ； 代 “ 二 创 ” 三 。

3.创新创业活动

专业 创业 入人 养 ，先 创 创业 修 ，了创 养 创业 、 创业 与 修 ， 创 创 业。 中， 们 创业 例， 一 了 创业 。专业 以 创 创业 ，其中 6 ， 14 ；共 80 余 创业 “互 +” 创 创业 ，其中 16 “ —— 优 ” 五 中 “互 +” 创 创业 。 到2019 4 ， 公 众 关 人 11000 人 ，入住 105 ， 册 10225 人， 交 630 余万元，具 力。专业 创 创业 别以 创 为主， ， 中，不仅仅 了 创业 力， 养了 创 创业 ， 今 中 具 义。

4.体育锻炼活动

专业 会、 会、 内 、 一 列体 ， 了 ， 17 会中， 专业 “8人9 ” 三 ， “8人9 ” 五 ， 力 五 ， 三 ； 18 会中， 一 ， 三 ， “8人9 ” 二 ， “8人9 ” 三 ， “ 到 ” 五 。 ， 了 体， 了 、 关 ， 养了 作 ， 了 凝 力、 力 体 。专业 体 85%以上。

(三) 就业指导工作和就业情况

促 业。 专任 、 主任 专业 业 作。 入 ， 于 专业 入，为 习 ， 、了 ， 业 争力与 。 业 习 ， 个 主任 ， 一 专业 业， 出 业全 具 体 ， 准 作 、 业 ， 业 。产 2016 业 习 会 人 位 业 价优 到 95% 以上。 专业 以 ， 业 力 创 创业 力 养， 业 、 “ ” ， 到 业创业 ， 业 ， 做 业准 。今 ， 下 ，

业 业 到 冲击， 业 下 。 前 业 、
 业 业 上 ， 力 争 业 到 92%以上。
 ， 专业 ， 决 中 到
 。 前产 专业 2人，其中 ，

七、专业特色与优势

产 专业 以 ， 以 促 ， 、以产 、以 促 、
 以 产，与产业、业 互 制， 企业关 、介入 ，
 与 共 优 、 养 、 ， 了 企 作 人
 专业 。

（一）形成“以 促学， 教融合”的特色教学模式

1.以 促学， 竞 激发学生的积极性和创 性
 不 与之 专业 作为 主
 内 ，分 作 中 专业 ， 免 习产
 ， 与 习，从 创 。 ，
 与 ， 以充分 习 兴 ， 中
 也 一 ，使 专业 习 ， 了其 专业 习 。

2. 教融合， 动式的教学方法促使学生提升专业水平
 依 优 内 与 个
 ， 内 作为 个 ， 个
 一 列 具体 。 个 以分为 、
 、 、 ，不 互 决不 。
 产 I、产 II 中， 以 IF产 全
 业 ， 入 ， 作为
 作业 。 分 ， 何
 不 任 ， ， 。 入 ，一
 以 ， 关 内 。 一 以
 促使 专业 。

分 下：2019 2020 作 “IF ”
 2 ，2019 “ ” 产 创 。2019 中 业
 一 3 ，二 9 ，三 7 。2018 一 12
 ，二 23 ，三 30 。2016 全 业 全 入
 一 ， 一 5 ，二 3 。 内 专业 中 余
 个 。 不 产 专业 与 力 “5 创 作 ”

（二）搭建 水平的协同育人平台

企业作，为 力 供 ，促 。专业与 8 企
业 作 ，为 、习 业以 专业 入企业 供了
， 了 业 争力 专业 力。 企业 业专
人 养 ， 与专业 ，共 人。例 ， 专业与
业 公 了 人。公 中 佳 公、
创 企业。专业与 公 共享、 人 ，共 制
人 养 准，共 人 养 ，共 体 内 ，共
，共 ，共 养 ，共 价 养 ，
传 养 ， 创 、 力 养，
到 公 。专业与 中 体 公 共 了创
创业 。公 主 从事 、 、体 划， 体
事 划、 ，体 。 与 ，
入 ， 作任 ， 养 业 与
创 创业 力。 3 与企业共 了以下 ： 五 中 一东
会 “ 力之 ” 列 之 力 体 健 列 《2018 全
》 ， 入使 。为 体 《 习
书 一 》 。与 《京东
产 》 与制作。与中信 《 丝 乐 》 、
(兰) 。

八、存在的 及改 划

产 专业 依 一些 不 ： 军人 仍 不
，中 、 专业 体 一 ；
仍 为 乏， 、创作 一 。

（一）教学

1. 堂教学方

产 专业一 人 养 主 ，以
划为 ， 、互 ，但 ，专业 ， 入
力不一，仍 “ ” 以 PPT 况。任
， 何 中 人，切 做到 书
与 人 一， 传 一。

2.教师教学 价方

上 价 一 ， 一
， 不便于 使 。 前 价以 价为主，
、分 ， 于 。 且，
价 到 利 。

(二) 拟 决 的措施与建

作， 力。一 利 两
、 ， 全 ，
于 不 ， 不 力，
不 位。二 ， 会主义
价值 入 前准入、 全 。 作
养 ， 力 ， 人 力。
与 价体 。 作
上， 况、 、 、 ， 以
内 上 前 、 上 与 、 二
创 创业 作 况 入 内 ， 、
作 价体 。
作 一 充分 ， 伍 专
业 力 ， 专 入 ， 以为 供 为专业
， 。

录二

2019-2020 学年本科教学 支撑数据

一、 15.48:1		别	(人)	(%)
		全 制	14052	/
		专	13	0.01
			13250	99.95
二、		专任	502	——
		专任 中	150	29.88
		专任 中 以上 位	273	54.38
			388	——
三、专业 况	专业	18	——	
	2019 专业	18	——	
	2019 停 专业		——	
	专业	体 , , , , 产 , , , , 与 前 , , , , 与 主 , , , ,	——	
、 上 况		主 例 (%)	75.61	
	为 例	例 (%)	6.24	
五、 况		(m ²)	219, 141.69	
		(m ²)	15.6	
		(m ²)	79915.03	
		(m ²)	5.54	
六、 况	仪 值	仪 值 (亿元)	0.589	

		仪 值 (万元)	0.42
		仪 值 (万元)	413.76
七、书 况	书	书 (万册)	127.80
		书 (册)	90.95
	书	书 (万册)	6.7714
八、入	2019	出 (元)	2105.59
		专 (万元)	8244.28
		(元)	99.76
		习 (元)	291.92
九、况		()	681
	修	分 例 (%)	13.34
		分 例 (%)	38.25
、体	体	(%)	85.88
一、习	价	以上 (%)	91.6%
二、业 况		业 (%)	98.83
		位 予 (%)	99.89
		业 (%)	46.16